



Les Associations  
des Commerçants  
du Centre-Ville  
& Shop'in Aiacciu  
vous présentent



# La Grande Braderie du Centre-Ville

SHOPPING DE NUIT  
LE VENDREDI

EDITION  
2016

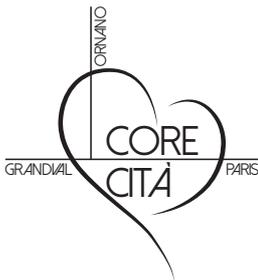


18  
19  
20

AOÛT



DU CÔTÉ DE LA PLACE  
ABBATUCCI



Contact presse :

Associu Cummerciu è Sviluppù in Aiacciu – Roxane LEAUTHIER- Tel : + 33 (0)6 35 33 76 06  
managercentreville@shopinaiacciu.com

## LES COMMERÇANTS ET LA BRADERIE



**Joëlle SCAGLIA, association LE COURS IMPÉRIAL, boutique PAULETTE CONCEPT STORE:**

*« La braderie, par la récurrence de l'événement, permet de capter une clientèle venue de toute la Corse du Sud et de la fidéliser. Cet événement donne une image positive et dynamique du Centre-ville.*

*Si la braderie existe depuis 4 ans, c'est par la volonté des Commerçants qui, en se regroupant en Associations, ont démontré leur volonté de contribuer activement à des projets afin que le commerce retrouve toute sa place au cœur de la cité.*

*Les Associations de Commerçants sont une force de proposition constructive dans le débat et dans les projets nécessaires au renouveau du centre-ville.*

*Pour cela, nous avons besoin d'être aidés afin de mener à bien d'autres projets. Nous faisons appel à l'ensemble des institutions pour renforcer le soutien qu'ils nous ont accordés jusqu'alors. »*

**Alexa Lorca, association des commerçants LE TRIANGLE D'OR, boutique DESIGUAL:**

*« L'édition 2015 était ma première braderie dans la rue Emmanuel Arène. Mon équipe et moi avons particulièrement apprécié cet événement. La rue totalement piétonne donnait un air de vacances. Toutes les soldes présentées à l'extérieur appelaient et tentaient les clients, charmés par le climat ambiant et la musique distillée par un DJ sollicité par mes soins. Musique et piétonisation de la rue sont pour moi les deux atouts qui ont contribué au succès de la braderie.*

*Rue piétonne, shopping, ambiance d'été... tout cela est à reconduire sans hésitation tout au long de l'été !»*



**Saveria CUICCI, association DU CÔTÉ DE LA PLACE ABBATUCCI, boutique OPTIQUE CUICCI :**

*« La braderie est un franc succès chaque année. Les clients y sont maintenant habitués et l'attendent tous les mois d'Août. Cela permet de créer une belle animation en centre ville.*

*Opération à pérenniser et à développer.»*



**Dumè CATALINI, Comité des Commerçants de la rue Fesch, boutiques Profil Homme et MBis:**

*« La Braderie est un événement devenu incontournable de par son rayonnement bien au-delà de l'épicentre Ajaccien par la force d'une communication hors norme ! Elle a un intérêt économique, social, festif, convivial puisqu'elle permet à la fois le déstockage et une proximité raccourcie entre les commerçants "dans la rue" au plus près de leurs "acheteurs" qui pourraient devenir leurs clients ! »*

## LA GRANDE BRADERIE DU CENTRE-VILLE

Depuis 2013 et le lancement de la braderie par le Comité des Commerçants de la rue Fesch, ce sont les commerçants de l'ensemble du centre ville qui ont souhaité y participer. Ainsi, dès la 2<sup>ème</sup> édition en 2014, le périmètre de la braderie s'est élargi. Cet événement rencontre un succès qui ne se dément pas et est soutenu depuis le début par la CCI2A et la Mairie d'Ajaccio à travers l'Associu Cummerciu è Sviluppu in Aiacciu.

La Ville attache une attention particulière aux manifestations commerciales qui contribuent à dynamiser et à renforcer l'attractivité du centre-ville. Ainsi, elle s'inscrit en partenaire des associations de commerçants pour l'organisation de la braderie, au travers de l'associu Cummerciu è Sviluppu in Aiacciu, ou en propre, notamment :

- en autorisant l'occupation du domaine public par les commerçants sur le périmètre de la braderie, durant les 3 jours de la manifestation ;
- en interdisant la circulation et le stationnement Rue Stephanopoli et Rue Emmanuel Arene afin d'en renforcer le caractère chaleureux et agréable.
- en assurant le prêt de matériels auprès des commerçants pour l'organisation de la manifestation.

En effet, au vu du succès de la première braderie rue Fesch, la Fédération des Associations de Commerçants du Centre ville d'Ajaccio (FACCA), avec les 6 associations de commerçants qu'elles regroupent, sont impliquées dans l'organisation de la braderie :

- Le Comité des Commerçants de la rue Fesch
- Le Triangle d'Or
- Core Cità
- Du côté de la Place Abbatucci
- Le Cours Impérial
- Cità Viva.

La majeure partie des commerçants habitués à la grande braderie de l'hiver place Miot accueille en cette saison estivale ajacciens et touristes pendant 3 jours dans leurs commerces. Ils contribuent ainsi à l'animation du centre ville tout en jouissant des événements organisés par les institutions tels que le shopping de nuit du Vendredi soir. C'est presque devenu une tradition maintenant et c'est une façon pour eux de clore la saison estivale.

Environ 200 commerces participent à l'opération.

Les commerçants apportent un soin tout particulier à la communication autour de cet événement. Ils disposent d'un budget de plus de 12 000 euros (10 437 euros viennent de l'Associu Cummerciu è Sviluppu in Aiacciu) qui est réparti comme suit : espaces publicitaires sur les bus, 4x3 en périphérie de la ville, publicités sur les radios, encarts dans Corse Matin, bandeau Corse Net Infos.

Informations pratiques :

- Dates de la braderie : 18, 19 et 20 Août
- Horaires : 9h30 à 20h. Vendredi soir jusqu'à minuit pour le shopping de nuit avec la soirée spectacles de rue : Bastia Blue Band, Zail&Co, Créacirqe et Passion'arti en déambulation avec également groupes corses.
- Secteurs géographiques : Cours Napoléon, Rue Fesch, Avenue Premier Consul, Rue Emmanuel ARENE, Rue STEPHANOPOLI
- Piétonisation des rues Emmanuel ARENE et STEPHANOPOLI.

## ASSOCIU CUMMERCIU È SVILUPPU IN AIACCIU

Acteurs incontournables du développement économique de la Ville, la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud et la Mairie d'Ajaccio ont souhaité mettre en place une action sur le terrain, répondant de manière concrète aux problématiques liées au centre-ville.

Les raisons de la baisse de l'attractivité du centre-ville au profit de nouvelles zones périphériques sont multiples : difficulté d'accès, difficultés de stationnement, méconnaissance de l'offre marchande, etc...

L'objectif de la CCI 2A et de la Ville est donc de relancer la fréquentation des commerces du centre-ville, tout en participant à la mise en œuvre d'un plan de développement et de dynamisation.

Pour cette raison a été créée l'Associu Cummerciu è Svilippu in Aiacciu, dont l'Assemblée Générale constitutive s'est déroulée le 25 juin 2013.

Le Bureau de cette association régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901,

Laurent MARCANGELI, Député-Maire d'Ajaccio, est président de l'association. Le reste du Bureau se compose :

- du Président de la CCI2A Jean-André MINICONI,
- du Président de la Commission Action Commerciale de la CCI 2A Jean-Claude MEYER
- de l'Adjoint au Maire, Christian BALZANO
- du Trésorier de la CCI 2A Ambroise FIESCHI
- de la Vice-Présidente de la CAPA sur le développement économique, Marie-Antoinette SANTONI BRUNELLI

Le Président est élu pour une durée de deux ans. A l'issue de son mandat, un autre Président sera désigné dans le cadre d'une présidence alternative entre les membres actifs.

### Le Manager de Centre Ville, acteur de terrain

Dès le départ, l'une des raisons d'être de cette association, a été le recrutement d'un Manager de Centre Ville. Roxane Leauthier, qui est entrée en fonction au mois d'octobre 2013 est l'unique salariée de l'Associu Cummerciu è Svilippu in Aiacciu.

Son rôle consiste à :

- Mobiliser et animer le réseau des acteurs du territoire
- Fédérer et impliquer le monde des commerçants
- Concevoir et mettre en œuvre un plan global de dynamisation de l'offre économique
- Promouvoir et valoriser le commerce du territoire

Le Manager de Centre ville est un agent de terrain, qui effectue l'interface entre les commerçants et l'Associu Cummerciu è Svilippu in Aiacciu et ses Elus.

**La FACCA** (Fédération des Associations de Commerçants du Centre ville d'Ajaccio) s'est créée afin de gagner en efficacité, d'être une force de propositions et de travailler en synergie avec les institutions. Au delà des animations du centre ville qui font partie de ces préoccupations, la FACCA entend défendre ses projets auprès des institutionnels et des collectivités en pesant sur les débats pour dynamiser le commerce du centre ville. « C'est en défendant l'intérêt général que nous réussirons à pérenniser nos activités ».